



# DU JEU À LA CRÈME GLACÉE

JENNIE DUNDAS DÉBORDE DE CRÉATIVITÉ

FROM ACTING TO ICE CREAM, JENNIE DUNDAS KNOWS ABOUT CREATIVITY

TEXTE / TEXT : BARBARA STEHLE

Petite et blonde, Jennie Dundas est brillante, pétillante et pleine de sagesse. Actrice depuis son enfance, elle a collaboré avec de grands noms comme Robert Redford et Diane Keaton. Gagnante d'un prix Obie, elle est aux côtés de Meryl Streep et Tom Hanks dans le film de Steven Spielberg *Le Post*. Sa feuille de route d'entrepreneure est tout aussi impressionnante: directrice générale et cofondatrice de Blue Marble Ice Cream, une marque valant plusieurs millions de dollars, elle a également cofondé Blue Marble Dreams avec Alexis Gallivan.

*Jennie Dundas is petite and blonde, sharp as a knife and full of wisdom and sparkles. Dundas grew up as an actress, co-starring with Robert Redford, Diane Keaton and the like. She has won an Obie award and will appear in the upcoming Steven Spielberg movie The Post alongside Meryl Streep and Tom Hanks. Her CV as an entrepreneur is just as impressive. She is the CEO and co-founder of multi-million dollar brand Blue Marble Ice Cream. And of course there is the non-profit she launched with Alexis Gallivan: Blue Marble Dreams.*

## QUAND AVEZ-VOUS FONDÉ BLUE MARBLE ICE CREAM?

Je travaillais comme actrice depuis 25 ans quand j'ai décidé de changer de cap et de fonder mon entreprise de crème glacée.

*"Après avoir été artiste toute ma vie, je réalisais soudainement que je maîtrisais très bien les tâches liées à la partie gauche de mon cerveau."*

Lorsque nous avons fondé Blue Marble Ice Cream, nous voulions faire deux choses: soutenir l'agriculture biologique et éliminer le superflu. Nous croyions qu'en utilisant les meilleurs ingrédients que la nature puisse offrir, nous pourrions créer une étonnante crème glacée de style américain, dans l'esprit des excellentes crèmes glacées à l'italienne de ce monde. Les meilleurs gelatos sont parfois ceux dont les saveurs sont les plus simples: chocolat, fraise, vanille...

*"Notre mission était d'en faire moins, mais mieux."*

Au cours des dix années qui ont suivi la création de l'entreprise, notre philosophie et notre approche se sont reflétées dans beaucoup d'autres aspects de notre culture. De plus en plus de gens expriment le désir de modifier leur vie - le mouvement des minimaisons en est un bon exemple. Dans le domaine de l'architecture, les gens sont en train de revenir à des structures très simples et épurées.

## VOUS AVEZ CONNU BEAUCOUP DE SUCCÈS.

Oui, l'entreprise est maintenant très bien établie. Nous distribuons nos produits dans 15 États, au sein de magasins comme Whole Foods et dans des magasins d'alimentation en ligne comme Fresh Direct. Grâce à des partenaires comme JetBlue, le Barclays Center, les restaurants Bareburger et bien d'autres clients de vente en gros, nos saveurs uniques et notre philosophie d'entreprise sont accessibles à beaucoup de gens.

## MAIS LE JEU EST TOUJOURS AU CŒUR DE VOTRE VIE. D'AILLEURS, IL SEMBLE SE COMBINER PARFAITEMENT AVEC VOTRE ESPRIT D'ENTREPRISE.

Au même moment, tout à fait par hasard, on m'a appelée pour participer à deux projets différents: un film de Steven Spielberg et une série. Quand j'ai rencontré Steven Spielberg, nous avons passé 20 minutes à parler de crème glacée et de notre approche, et seulement cinq minutes à discuter du film. Après avoir décroché les deux rôles (dans *The Post* de Spielberg et dans *Forty North* de Hulu), j'ai commencé à me rendre compte que ma carrière d'entrepreneure avait enrichi mes compétences d'actrice. J'ai fini par croire que je pouvais être à la tête d'une entreprise tout en conservant un moyen d'exprimer ma créativité. En fait, mener les deux de front est extrêmement enrichissant.

## WHEN DID YOU START BLUE MARBLE ICE CREAM?

I had been an actress for 25 years when I shifted gears and started my ice cream company.

*"Here I was, having been an artist my whole life, and I was suddenly realizing I was good at very left-brain tasks."*

When we founded Blue Marble Ice Cream, we wanted to do two things: support organic agriculture, and edit out the noise. We believed that if we used the best ingredients nature had to offer, we could create amazing American style ice cream in the spirit of the great gelatos of the world. The best gelatos are sometimes the most elemental flavours: chocolate, strawberry, vanilla...

*"Our mission was to 'Do less, better.'"*

Over the last ten years since our creation, our philosophy and approach have been reflected in so many other aspects of our culture. More and more people are expressing the desire to edit their lives—the Tiny House movement is a great example. The architectural trends going back to totally simple, clean structures.

## YOU HAVE HAD GREAT SUCCESS.

Yes, recently, the company has reached a great place. We have distribution in 15 states, with stores like Whole Foods and online grocers like Fresh Direct. Thanks to corporate partners like JetBlue, the Barclays Center, Bareburger restaurant group and many other wonderful wholesale clients, we are able to reach so many individuals with our unique flavours and company philosophy.

## YET ACTING IS STILL AT THE CENTRE OF YOUR LIFE, AND IT SEEMS TO BE THE PERFECT MARRIAGE WITH YOUR ENTREPRENEURSHIP.

Just at this time, by complete fluke, I got a call from two different projects: a Spielberg movie and a series. In my meeting with Steven Spielberg, we talked for 20 minutes about ice cream, and our approach to it, and about five minutes about the film. Once I got both parts (Spielberg's *The Post*, and Hulu's *Forty North*), I started to recognize that my career as an entrepreneur had only enriched my acting abilities. I have come to believe that I can be the figurehead of my company, and simultaneously have that artistic outlet. In fact, they fuel one another.



**LE JEU ET LA CRÈME GLACÉE ONT AUSSI ÉTÉ LES ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS POUR LA CRÉATION DE VOTRE ORGANISME À BUT NON LUCRATIF, BLUE MARBLE DREAMS.**

Blue Marble Dreams a été créé en réponse à une demande très particulière de la dramaturge rwandaise Odile Gakire Katese. Elle m'a approchée alors que nous étions toutes les deux au Sundance Institute Theatre Lab, en 2008. Seulement 17 ans après le génocide, sa communauté et sa culture souffraient encore. Elle savait que la crème glacée pourrait contribuer à offrir de simples moments de joie. Katese est persuadée qu'en créant de petits moments de joie, il est possible d'aider une culture à surmonter les horreurs du trouble de stress post-traumatique. Quand ma partenaire Alexis Gallivan et moi avons entendu cela, nous avons tout de suite voulu agir!

*"Maintenant, nous construisons des boutiques de vente de glace avec des femmes dans des zones qui se relèvent de conflits ou de catastrophes naturelles avec la conviction que ces délicieuses petites entreprises peuvent contribuer à remonter le moral dans ces communautés et à réanimer leur économie."*

Nous avons créé un partenariat avec des femmes du Rwanda pour fonder Inzozu Nziza («doux rêves») à Butare, au Rwanda. La boutique a ouvert ses portes en 2010, est complètement autosuffisante depuis cinq ans et continue de grandir. En 2016, nous avons ouvert une deuxième boutique, cette fois à Port-au-Prince, en Haïti.

[www.bluemarbleicecream.com](http://www.bluemarbleicecream.com)  
[www.bluemarbledreams.org](http://www.bluemarbledreams.org)

**ACTING AND ICE CREAM HAVE ALSO BEEN THE CATALYST FOR THE MAKING OF YOUR NON-PROFIT: BLUE MARBLE DREAMS.**

Blue Marble Dreams was created in response to a very unique request from Rwandan award-winning playwright Odile Gakire Katese. She approached me while we were both at the Sundance Institute Theatre Lab in 2008. Seventeen years after the genocide, her community and culture were still suffering. She thought ice cream would go a long way in bringing back a simple moment of joy. Katese believes very strongly that a tiny moment of joy encourages a culture out of the horrors of PTSD. When my partner Alexis Gallivan and I heard this, we were compelled to action!

*"So now, we build ice cream shops with women in areas recovering from conflict or natural disaster with the belief that these sweet, small enterprises can help revive both the spirit and the economy of a community."*

We partnered with the women of Rwanda to create Inzozu Nziza ("Sweet Dreams") in Butare, Rwanda. The shop opened in 2010 and has been fully self-reliant for the last five years and growing. In 2016, we opened a second location, this time in Port-au-Prince, Haiti.

[www.bluemarbleicecream.com](http://www.bluemarbleicecream.com)  
[www.bluemarbledreams.org](http://www.bluemarbledreams.org)

© Piper Watson

